



Aprovação de landing page

ASSUNTO DO EMAIL

Landing page para gerar leads - **Agência + Cliente** | PAR

Oi, **João**. Tudo bem?

Conforme comentamos nas nossas primeiras conversas, uma das ações mais importantes desse começo de trabalho é a **geração de leads**. E, para isso, acabamos de criar a primeira Landing Page: **Nome da Landing Page**.

>> [LINK DA LANDING PAGE](#) <<

Ao converter nessa LP, ou seja, no momento em que o visitante **preenche os dados e envia o formulário**, ele se transforma em um lead. **Lead** são todas aquelas pessoas que de alguma forma entraram em contato conosco e das quais temos registrado, no mínimo, Nome + E-mail dentro do RD Station. A partir desse momento, começamos então a criar ações de marketing para transformá-los em vendas (\$).

Como pode ver no [link acima](#), adicionamos na Landing Page um campo personalizado chamado "**Nome do campo**". Ele possibilitará uma melhor segmentação dos leads para, por exemplo, criarmos ações personalizadas com base na resposta dada por ele nesse campo. Se o lead respondeu A, mandamos um email **X**. Se respondeu B, mandamos um email **Y**.

Por enquanto, todos os leads dessa Landing Page receberão a seguinte mensagem:

"Escrever mensagem do auto responder OU da automação criada para essa LP."

O que achou?

Precisamos das suas considerações sobre essa Landing Page até **xx/xx** para que façamos a publicação da mesma até **xx/xx**.

Apenas para confirmar, vamos utilizar uma verba de R\$ **XXX,XX** para a promoção desse material via anúncios pagos do Facebook. De acordo?

Nosso cronograma até o momento está assim:

- Configurar plataforma RD Station **[Finalizado]**
- Criar oferta e página de conversão para transformar visitantes em leads **[Em andamento]**
- Divulgar oferta para atrair visitantes interessados na oferta *[Aguardando]*
- Qualificar leads gerados na Landing Page *[Aguardando]*
- Analisar resultados e planejar próximos passos *[Aguardando]*

Qualquer dúvida, fico à disposição.

Abraços

Carlos